

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

Тип (статус) дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	
Кількість призначених кредитів ЄКТС	4
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни повинен: застосовувати набуті теоретичні знання в процесі складання бізнес-плану; вміти аналізувати фінансову звітність та правильно інтерпретувати отриману інформацію щодо її використання при бізнес плануванні; ідентифікувати джерела отримання даних для складання різних розділів бізнес-плану та розраховувати відповідні прогностичні показники; виконувати функціональні обов'язки в групі та пропонувати обґрунтовані рішення щодо розробки бізнес-плану.

Зміст навчальної дисципліни. Суть, роль та інформаційне поле бізнес-планування. Бізнес-план: види, зміст, структура та оформлення. Змістова характеристика елементів початкової стадії розробки бізнес-плану. Змістова характеристика елементів підготовчої стадії розробки бізнес-плану. Галузь, підприємство та його продукція. Дослідження ринку: конкуренція та прогноз обсягів збуту (маркетинговий план). Планування організації бізнесу (виробничий план). Прогноз витрат (інвестиційні та поточні витрати). Поняття та основи складання фінансового плану. Аналіз та планування ефективності бізнесу (визначення рівня беззбитковості реалізації бізнес-ідеї). Аналіз чутливості проекту (сильні та слабкі сторони). Резюме бізнес-планування. Пошук інвесторів (фінансового забезпечення реалізації бізнес-плану).

Запланована аудиторна робота: не менше 1/3 від загального обсягу дисципліни.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням методів рішення задач, розгляду ситуацій, проведення дискусій), самостійна робота (підготовка до практичних занять та виконання індивідуального завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань, презентація результатів практичних завдань, презентація та захист індивідуального завдання

Вид семестрового контролю: залік

Навчальні ресурси:

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
2. Кондратюк О. М., Пшеничний В. І. Бізнес-планування в підприємницькому середовищі: теоретичний аспект. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2019. Вип. 26. Ч. 1. С. 90-94.
3. Бізнес-планування в готельно-ресторанному господарстві : навч.-метод. посібник / І. В. Юрко, О. М. Михайленко. – Полтава : ПУЕТ, 2019. 123 с.
4. Планування та організація діяльності підприємства : навчальний посібник / Г. Б. Веретенникова, В. В. Томах, І. М. Геращенко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 210 с.
5. Гусева О.Ю., Воскобоева О.В., Ромащенко О.С. Планування діяльності підприємств: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2020. 135 с.

Викладач(і): д-р.екон. наук, проф.Квасницька Р.С.