

ЦІНОУТВОРЕННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ФІНАНСОВОГО РИНКУ

Тип (статус) дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	
Кількість призначених кредитів ЄКТС	4
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: демонструвати здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях для визначення ключових факторів ціноутворення у діяльності суб'єктів фінансового ринку; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення актуальних тенденцій розвитку фінансового ринку, а також особливостей ціноутворення в діяльності його суб'єктів; володіти методичним інструментарієм діагностики стану фінансового ринку та ціноутворення на ньому; розраховувати динамічні зміни ринкової кон'юнктури із застосуванням економіко-математичних методів та моделей для вирішення фінансових задач.

Зміст навчальної дисципліни. Сутність, види і функції цін у ринковій економіці. Суб'єкти фінансового ринку, їх класифікація та функції. Інструменти фінансового ринку. Ціноутворення на фінансовому ринку: завдання та функції. Методи ціноутворення на різні фінансові інструменти. Кредитний ринок та теорія часової вартості грошей. Теорії ціноутворення на ринку цінних паперів. Особливості дослідження ринкової кон'юнктури у ціноутворенні. Цінова політика і психологія споживачів

Запланована аудиторна робота: не менше 1/3 від загального обсягу дисципліни.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням наочних методів (слайдів), пояснення, бесіди); практичні заняття (з використанням ситуаційних вправ, дискусій), самостійна робота (тестування в МСН).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування; письмове опитування (контрольні роботи); тестування в МСН.

Вид семестрового контролю: залік

Навчальні ресурси:

1. Корінев В. П., Корецький М. Х., Дацій О. І. Маркетингова цінова політика. Навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 200 с.
2. Круш П. В. Ціноутворення: підручник / П. В. Круш, О. І. Андрусь: відп. Редактор В. М. Марченко. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського: Політехніка, 2019. 291 с.
3. Лисак О.І., Андреева Л.О., Завадських Г.М. Ціноутворення / О.І. Лисак, Л.О. Андреева., В.М. Тебенко. Мелітополь: Люкс, 2020. 193 с.
4. Літвінов Ю. І., Літвінова Т. Ціноутворення в умовах ринку. Навч. посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 400 с.
5. Фінансовий ринок : Навч.посібник. За заг.редакцією Арутюнян С.С. / С.С.Арутюнян, Л.В.Добриніна та інші. – К.: Гуляєва В.М., 2018 – 484 с.

Викладач(і): Гордеева Т.А.