

## ЦІНОУТВОРЕННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ФІНАНСОВОГО РИНКУ

Тип (статус) дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	
Кількість призначених кредитів ЄКТС	4
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна

**Результати навчання.** Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: демонструвати здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях для визначення ключових факторів ціноутворення у діяльності суб'єктів фінансового ринку; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення актуальних тенденцій розвитку фінансового ринку, а також особливостей ціноутворення в діяльності його суб'єктів; володіти методичним інструментарієм діагностики стану фінансового ринку та ціноутворення на ньому; розраховувати динамічні зміни ринкової кон'юнктури із застосуванням економіко-математичних методів та моделей для вирішення фінансових задач.

**Зміст навчальної дисципліни.** Сутність, види і функції цін у ринковій економіці. Суб'єкти фінансового ринку, їх класифікація та функції. Інструменти фінансового ринку. Ціноутворення на фінансовому ринку: завдання та функції. Методи ціноутворення на різні фінансові інструменти. Кредитний ринок та теорія часової вартості грошей. Теорії ціноутворення на ринку цінних паперів. Особливості дослідження ринкової кон'юнктури у ціноутворенні

**Запланована аудиторна робота:** не менше 1/3 від загального обсягу дисципліни.

**Форми (методи) навчання:** лекції (з використанням наочних методів (слайдів), пояснення, бесіди); практичні заняття (з використанням ситуаційних вправ, дискусій), самостійна робота (індивідуальні завдання, проекти).

**Форми оцінювання результатів навчання:** усне опитування; презентація результатів виконання індивідуального завдання (проекту); тестування в МСН.

**Вид семестрового контролю:** залік

### Навчальні ресурси:

1. Колесников О. В. Ціноутворення. Навчал. посібник. Видання 4-е. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 156 с.
2. Корінев В. П., Корецький М. Х., Даций О. І. Маркетингова цінова політика. Навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2020. 200 с.
3. Круш П. В. Ціноутворення: підручник / П. В. Круш, О. І. Андрусь: відп. Редактор В. М. Марченко. К.: КПШ ім. Ігоря Сікорського: Політехніка, 2019. 291 с.
4. Літвінов Ю. І., Літвінова Т. Ціноутворення в умовах ринку. Навч. посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 400 с.
5. Фінансовий ринок : Навч. посібник. За заг. редакцією Арутюнян С.С. / С.С. Арутюнян, Л.В. Добриніна та інші. – К.: Гуляєва В.М., 2018 – 484 с.

**Викладач(і):** Гордєєва Т.А.