

ЕТИКА БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ ТА КОМУНІКАЦІЙ

| | |
|--|--------------------------------|
| Тип (статус) дисципліни | Вибіркова загальної підготовки |
| Освітній рівень | Перший (бакалаврський) |
| Мова викладання | Українська |
| Семестр | |
| Кількість призначених кредитів ЄКТС | 4 |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна/заочна |

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: знати та розуміти правила службової, управлінської, професійної етики ділових відносин у банку; використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у банківській сфері діяльності; вміти використовувати технології етики та етикету ділових відносин у практиці ділового спілкування; вміти здійснювати ефективні міжособистісні комунікації; вміти виконувати функціональні обов'язки в колективі, притримуючись професійної культури та моралі, етики та етикету у взаємовідносинах з клієнтами банку та його партнерами.

Зміст навчальної дисципліни. Теоретичні засади ділового етикету та спілкування. Комунікації в системі управління банком. Професійна культура спілкування та діловий етикет. Стиль та імідж працівника банку. Вербальні засоби спілкування. Невербальні засоби спілкування. Індивідуальна бесіда як форма ділового спілкування. Ділові зустрічі, переговори та прийоми. Конфлікти, шляхи їх попередження та розв'язання.

Запланована аудиторна робота: не менше 1/3 від загального обсягу дисципліни.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (розв'язування задач і прикладів із застосуванням комп'ютерної техніки, тренінги, з використанням методів тестування, розгляд ситуацій, дискусії), самостійна робота (індивідуальне завдання, есе, аналітичні

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування; презентація результатів практичних та індивідуальних завдань; письмове опитування (тестування), захист індивідуальної роботи.

Вид семестрового контролю: залік

Навчальні ресурси:

1. Балджи М.Д. Етика бізнесу: навчальний посібник – К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. – 332с.
2. Гриценко Т. Б. Етика ділового спілкування. Навчальний посібник / Т. Б. Гриценко, С. П. Гриценко, Т. Д. Іщенко, Т. Ф. Мельничук, Н. В. Чуприк, А. П. Анохіна. – Київ : «Центр учбової літератури», 2019. – 344 с.
3. Електронна бібліотека університету. Режим доступу : http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/p1age_lib.php

Викладач(і): к.е.н., доц.Ларіонова К.Л.