

## КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

|  |                                |
|--|--------------------------------|
| Тип (статус) дисципліни                          | Вибіркова загальної підготовки |
| Освітній рівень                                  | Перший (бакалаврський)         |
| Мова викладання                                  | Українська                     |
| Семестр  |                                |
| Кількість призначених кредитів ЄКТС              | 4                              |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна/заочна                   |

**Результати навчання.** Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: знати і розуміти концептуальні основи корпоративної соціальної відповідальності; розуміти формування відносин зі стейкхолдерами, роботодавцями, суб'єктами фінансового ринку; формувати ефективну взаємодію роботодавців з персоналом на засадах соціальної відповідальності; володіти методичним інструментарієм оцінювання ефективності корпоративної соціальної відповідальності; здійснювати моніторинг корпоративної соціальної відповідальності.

**Зміст навчальної дисципліни.** Концептуальні основи корпоративної соціальної відповідальності інститутів фінансового ринку. Моделі корпоративної соціальної відповідальності. Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією. Формування відносин зі стейкхолдерами на принципах корпоративної соціальної відповідальності. Формування відносин роботодавців з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності. Формування відносин суб'єктів фінансового ринку із зовнішніми організаціями на засадах корпоративної соціальної відповідальності. Соціальне партнерство як інструмент формування корпоративної соціальної відповідальності. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності на основі нефінансової звітності. Оцінювання ефективності корпоративної соціальної відповідальності. Стратегічні напрями розвитку корпоративної соціальної відповідальності.

**Запланована аудиторна робота:** не менше 1/3 від загального обсягу дисципліни.

**Форми (методи) навчання:** лекційні заняття (з використанням наочних методів візуалізації (слайдів), пояснення, бесіди); практичні заняття (з використанням ситуаційних вправ, дискусій), самостійна робота (індивідуальні завдання).

**Форми оцінювання результатів навчання:** усне опитування; письмове опитування (тестування; контрольна робота); презентація результатів виконання індивідуального завдання.

**Вид семестрового контролю:** залік

### Навчальні ресурси:

1. Гарбар Ж. В. Корпоративне управління та соціальна відповідальність / Ж. В. Гарбар, К. В. Мазур, Т. Г. Мостенська. – Вінниця : ВНАУ, 2020. – 228 с.
2. Гусева О. Ю. Соціальна відповідальність бізнесу : навчальний посібник / О. Ю. Гусева, О. В. Воскобоева, Т. Б. Хлевицька. – Київ : Державний університет телекомунікацій, 2020. – 222 с.
3. Кузьмін О. Є., Соціальна відповідальність: практичний аспект: навч. посібник / О. Є. Кузьмін, О. В. Пирог, Л. І. Чернобай, Н. С. Станасюк, І. І. Пасінович. – К.: Видавничий дім «Кондар». 2020. – 244 с.
4. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=2467>
5. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: <http://library.khmnu.edu.ua/>

**Викладач(і):** канд.екон. наук, доц.Доценко І.О.