

СТРАХОВИЙ МАРКЕТИНГ

Тип (статус) дисципліни	Вибіркова загальної підготовки
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	
Кількість призначених кредитів ЄКТС	4
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: застосовувати маркетингові інструменти в управлінні страховою компанією; уміти формувати цінову політику та просувати страхові продукти на ринку; оцінювати розмір попиту на різні категорії товарів та визначати фактори зміни його рівня; аналізувати життєвий цикл та місце страхової компанії на ринку; прогнозувати розвиток страхової компанії.

Зміст навчальної дисципліни. Сутність та функції страхового маркетингу. Маркетингові дослідження страхового ринку. Організаційний маркетинг в страховому бізнесі. Продуктова політика страхових компаній. Цінова політика страховика. Збутова політика страховика. Просування страхових продуктів. Позиціонування страхових компаній на ринку. Стратегічне маркетингове планування. Прогнозування розвитку страхових компаній.

Запланована аудиторна робота: не менше 1/3 від загального обсягу дисципліни.

Форми (методи) навчання: Лекції (з використанням наочних методів (слайдів), пояснення, бесіди); практичні заняття (з використанням ситуаційних вправ, дискусій), самостійна робота (індивідуальне завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: Усне опитування; презентація результатів виконання індивідуального завдання; письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: залік

Навчальні ресурси:

1. Мельник Т. А., Сибірцев В. В. Страхування : навчальний посібник. Кропивницький: ПП «Ексклюзив Систем», 2022. 307с.
2. Олійник О.В., Г.О. Нагаєва Страхування: навч. посіб. Харків: Стильна типографія, 2020. 256 с.
3. Алескерова Ю. В., І.Ю. Салькова, Л.І, Федоришина Страхувий менеджмент: підручник. Вінниця : ВНАУ, 2019.– 294 с
4. Павлов К. В., Лялюк А. М., Павлова О. М. Маркетинг: теорія і практика: підручник. Луцьк : СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф». 2022. 408 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Режим доступу : <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Електронна бібліотека університету. Режим доступу : <http://lib.khnu.km.ua/>.

Викладач(і): к.е.н., доц.Матвійчук Л.О.